



**BigBrother**  
SECURITY SYSTEMS

WWW.BIGBROTHER.NL

WWW.BIGBROTHER-SECURITY.BE

# WATCH INSIDE

PERIODIEK BULLETIN VAN BIGBROTHER SECURITY SYSTEMS · JAARGANG 5 · VOORJAAR 2010

## PumpWatch® Hybride With pride!

**PUMPWATCH HYBRIDE: DE BETROUWBARE TECHNIËK EN UNIEKE FUNCTIONALITEIT VAN PUMPWATCH® VERSTERKT MET DE ALLERNIEUWSTE CAMERATECHNIËKEN.**

### BIJZONDERE UITDAGING

Al sinds 1997 toont PumpWatch® aan een gerichte oplossing te zijn voor de beveiliging en controle op tankstations. Al die jaren is het digitale beveiligingssysteem van BigBrother blijven groeien door het toevoegen van functionaliteiten en de integratie van nieuwe technieken.

Na bijna 15 jaar succesvol toepassen van PumpWatch®, stond het ontwikkelteam van BigBrother voor een bijzondere uitdaging. De opdracht was duidelijk: Implementeer de nieuwe IP cameratechnologie op het succesvolle PumpWatch® 777 platform en zorg dat de hoge resolutiebeelden een toegevoegde waarde betekenen voor de al bestaande innovatieve functionaliteiten in PumpWatch®.

### VOORDELEN BUNDELEN

Met PumpWatch® Hybride levert BigBrother opnieuw een knap staaltje werk af. Voor het eerst worden de voordelen van een intelligente "Event based" recorder gebundeld met de voordelen van hoge resolutiebeelden. De oplossing waarin analoge en IP megapixel cameratechnologie elkaar juist versterken in plaats van vervangen is uniek in de markt.

Dankzij de event based recording functionaliteit van PumpWatch® (de koppeling met pos en andere systemen) blijft analoge cameratechnologie waardevol en betrouwbaar om inzicht te verschaffen in de exploitatie van het tankstation. Megapixel beelden geven een interessante aanvulling om detail in het overzicht te krijgen wanneer er geen event wordt geregistreerd, bijvoorbeeld bij het betreden van het voorterrein.

### WAARDEVOLLE UITBREIDING

Het weergeven en opslaan van hoge resolutiebeelden brengen nog steeds hoge technologische drempels op het terrein van netwerk-, opslag- en processorcapaciteit met zich mee. Hier hebben alle fabrikanten mee te maken. Ook is het een feit dat hoge resolutie camera's een hogere lichtgevoeligheid hebben waardoor bij veel of weinig licht het beeldresultaat tegenvalt.

Met PumpWatch® 777 en analoge dome- of vaste camera's kan BigBrother uitstekende beeldresultaten voorleggen voor de registratie van klanten aan de pomp, de kassa, bij de ingang of van handelingen aan

de kassa. BigBrother blijft daarom zonder twijfel kiezen voor deze oplossing. Maar uiteraard is de aanvulling van een hoog resolutiebeeld een waardevolle uitbreiding. Dit is nu mogelijk met PumpWatch® Hybride.

### EENVOUDIG UPGRADEN

Naast deze functionele uitbreiding van de PumpWatch® biedt de hybride recorder ook een uitstekende oplossing voor alle BigBrother klanten die de afgelopen jaren investeerden in een PumpWatch® 777. Op eenvoudige wijze kunnen zij hun analoge systeem upgraden naar een hybride systeem en zo IP camera's en IP megapixelcamera's toevoegen. Het is immers de missie van BigBrother ervoor te zorgen dat klanten die voor PumpWatch® hebben gekozen dat ook in de toekomst zullen blijven doen, zonder hoge desinvestering.

### FLEXIBEL INVESTEREN

Er is dus geen kapitaalsvernietiging van het bestaande CCTV-systeem wanneer je, als klant van BigBrother, overstapt naar IP-technologie. Analoge camera's blijven met PumpWatch® Hybride inzetbaar tot ze ermee ophouden of totdat de gebruiker zelf beslist om tot vervanging over te gaan. BigBrother biedt met deze oplossing dus aan alle gebruikers van analoge camera's de kans om geleidelijk te investeren in nieuwe technologie. Hoge resolutie is niet overal noodzakelijk op het tankstation, zoals bijvoorbeeld bij de kassa en entree. Een gefaseerde overgang maakt het investeringsbudget ook vaak aanvaardbaar omdat bestaande investeringen hun waarde behouden waardoor hoge retrofit kosten worden vermeden. Deze mogelijkheid om flexibel te investeren in een product van topkwaliteit is waardevoller dan het aanschaffen van goedkope IP-oplossingen zoals die vaak worden aangeboden in de markt.

### IJZERSTERKE COMBINATIE

BigBrother bewijst opnieuw een voorloper te zijn als ontwikkelaar van beveiligingssysteem specifiek voor de markt van tankstations en retailmarkt. Voor het eerst is de hoge cameraresolutie gekoppeld aan een intelligent en betrouwbaar opnamesysteem dat zich dagelijks op honderden tankstations en winkels bewijst in de hele Benelux. De betrouwbare techniek en unieke functionaliteit van PumpWatch® wordt versterkt met nieuwe cameratechnieken. Een ijzersterke combinatie!

## INHOUD

PAGINA 1

**PUMPWATCH®  
HYBRIDE  
WITH PRIDE!**

PAGINA 2

**BIGBROTHER  
BEVEILIGT  
NIEUWSTE  
MEDIA MARKT**

PAGINA 3

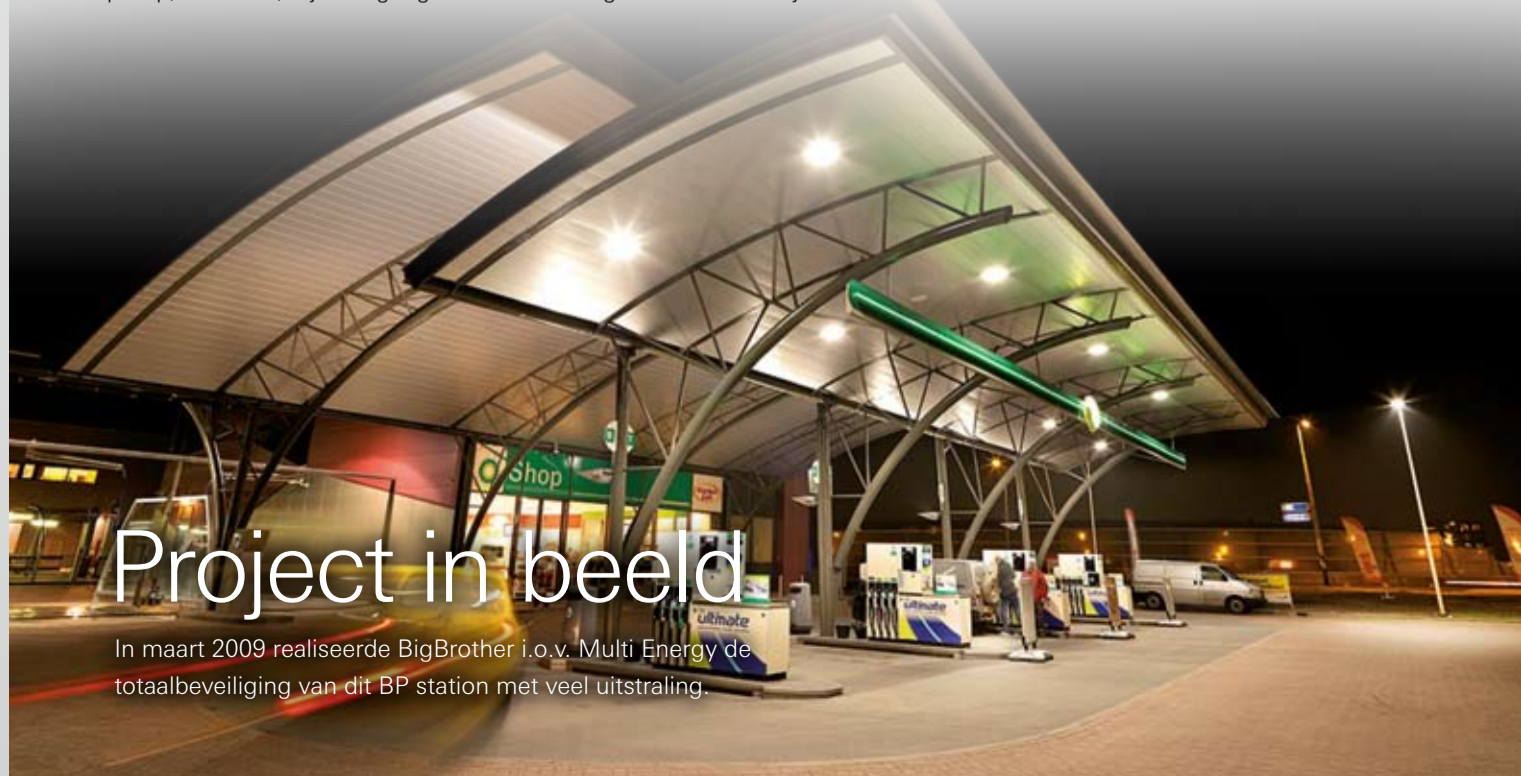
**VISSERS OLIË  
OMARMT NIEUWE  
ONTWIKKELINGEN**

PAGINA 4

**INNOVATIEF  
INVESTEREN  
ZONDER TOETERS  
EN BELLEN**

BIGBROTHER B.V.  
GALVANISTRAT 14-2, 6716 AE EDE  
P.O. BOX 183, 6710 BD EDE, THE NETHERLANDS  
TEL.: +31 (0)318 - 666699, FAX: +31 (0)318 - 666698  
INFO@BIGBROTHER.NL, WWW.BIGBROTHER.NL

BIGBROTHER BVBA  
BEDRIJVENPARK TERBEKEHOF - UNIT A2  
TERBEKEHOFDREEF 6-8, 2610 WILRIJK  
TEL.: +32 (0)3 - 8708888, FAX: +32 (0)3 - 8708889  
INFO@BIGBROTHER-SECURITY.BE, WWW.BIGBROTHER-SECURITY.BE



## Project in beeld

In maart 2009 realiseerde BigBrother i.o.v. Multi Energy de totaalbeveiliging van dit BP station met veel uitstraling.

# Ontwikkelingen in de Belgische retail markt

## BEVEILIGERS BUNDELEN KRACHTEN



Een aantal veiligheids- en beveiligingsbedrijven in de Belgische retailsector heeft

besloten om de krachten te bundelen. **Securitas, Acurity, Alert Services, Crime Control, Bandit en BigBrother zijn een netwerkverband aangegaan onder de noemer Retail Security Services.**

We beogen daarmee onze klanten in het kader van de strijd tegen de winkelcriminaliteit een nog betere dienstverlening te leveren. Door de klant een keuze te bieden uit een breed assortiment aan producten en diensten moet het mogelijk zijn om precies dat te

leveren waar de klant behoefte aan heeft. We bieden dus altijd een oplossing op maat. Samen beschikken de bedrijven over zeer veel ervaring in de retailsector en bieden we complementaire kennis, producten en diensten. Onze aanpak is bovendien geïntegreerd en grensoverschrijdend waardoor wij samen in staat zijn om grote groepen klanten een optimale en doordachte dienstverlening te bieden.

Voor meer informatie:  
[www.retailsecurityservices.be](http://www.retailsecurityservices.be)

## BigBrother beveiligt nieuwste Media Markt

Op 3 maart 2010 opende Media Markt – Saturn haar 33ste vestiging in Nederland in Rotterdam op de kop van de Beijerlandse laan. Deze nieuwe winkel is daarmee, naast de vestigingen Rotterdam Centrum en Rotterdam Alexandrium, de derde vestiging in Rotterdam. Media Markt is met 800 winkels in zestien landen de grootste keten op het gebied van consumentenelektronica in Europa. In Nederland zijn er momenteel 33 vestigingen.

### POSITIEVE IMPULS

De trotse vestigingsdirecteur André van de Wetering licht de keuze voor een vestiging op Zuid toe. "Dit deel van de stad is sterk in ontwikkeling, er gebeurt hier veel. Dat is voor ons een belangrijke reden geweest om ons hier te willen vestigen. Daarnaast blijkt dat veel bewoners die in Zuid wonen hier ook willen blijven winkelen. Wij zoeken de consument dus op". De komst van de elektronicagigant naar Boulevard Zuid geeft een enorme positieve impuls aan de omgeving op vlak van werkgelegenheid en zorgt voor een veel grotere aanloop naar de winkelboulevard.

"Op basis van drie factoren maken we een keuze: ervaring met het bedrijf, de kwaliteit van het systeem en de aanbieder. Onze keuze viel op BigBrother." Aldus Jeroen Rietdijk, projectmanager Media Markt.



### BEVEILIGINGSPLAN OPSTELLEN

Media Markt – Saturn Holding Nederland heeft BigBrother opdracht gegeven voor de elektronische inbraaksignalering en cameraobservatie van de Media Markt Rotterdam Beijerlandse laan.

Jeroen Rietdijk, verantwoordelijk project manager voor alle nieuwbouwprojecten van Media Markt ligt de keuze voor BigBrother en het traject toe. "Een half jaar voor aanvang van het project starten we met de voorbereiding en stellen samen met onze contractleveranciers een beveiligingsplan op. Speerpunten hierbij zijn de mogelijke aanvalsroutes, bijvoorbeeld door ramkraken, inbreken via het dak, de kassa's, het zogenaamde skimmen, vitale ruimtes in onze winkel en magazijn (EDV ruimte), de goederenontvangst, service center en de personeelsingang".

Rietdijk legt uit dat naast het inbraaksignaleringsysteem ook de bouwkundige maatregelen als anti-rampalen en rolluiken worden besproken en de organisatorische maatregelen zoals de procedures rond de nood-deuren.

### VERHOOGD VEILIGHEIDSGEVOEL

In deze nieuwe vestiging van Media Markt heeft BigBrother een geavanceerd IP camera-systeem van Panasonic toegepast. Deze nieuwste technologie is een videomanagement softwareoplossing die kan worden toegepast in een CAT 5/6 LAN/WAN infrastructuur. De oplossing omvat software, servers en een reeks IP netwerk - en megapixelcamera's van zeer hoge beeldkwaliteit. "We hebben bij deze nieuwe vestiging voor de derde keer voor een IP oplossing gekozen", vertelt facilitair manager Rick van der Linden. "Het systeem omvat een mix van vaste camera's, 180 en 360 graden camera's en beweegbare dome camera's. Voor de positionering van deze verschillende types camera's kijken we goed naar het doel. Boven de kassa's hangen we bijvoorbeeld een productcamera, waarmee het geld en de kassatransactie uitstekend te zien is. Ook brengen we de klant vanaf een andere positie goed in beeld. Dit geeft de caissière een verhoogd veiligheidsgevoel. Op essentiële looppaden en strategische plaatsen hangen we beweegbare dome camera's om de klant te volgen".

### KWALITEIT EN FLEXIBILITEIT

Media Markt kiest voor deze technologie vanwege de verhoogde beeld- en opnamekwaliteit, de flexibiliteit bij (ver-)plaatsingen en de beheersbaarheid van de vele camera's. Maar er zijn meer redenen, meent Van der Linden: "Ook de eenvoudige bediening middels een plattegrond op meerdere plaatsen in de winkel is voor ons van belang. Bij deze technologie is het netwerk, de opnamekwaliteit en de bandbreedte cruciaal. Ook vinden we het belangrijk dat de gewenste opnameduur bepaald kan worden. In samenwerking met onze IT-afdeling bepalen we dan de specificaties van het netwerk. In deze afstemming heeft BigBrother een belangrijke rol gespeeld".

### EIGENSCHAPPEN

Volgens Bas Joosten van BigBrother kent de toegepaste technologie nog andere interessante eigenschappen die niet direct zichtbaar zijn. "Deze technologie biedt vele mogelijkheden: van algemene bewaking en beheer tot onmiddellijke reacties op gebeurtenissen en naadloze toegang op afstand via een LAN/WAN netwerk. De IPRO camera's van Panasonic hebben als kenmerk een significant hogere resolutie en produceren superscherpe afbeeldingen van opnamen printkwaliteit".

Ook kan een IP-videosysteem met beheerssoftware worden geïnstalleerd dat reageert op selectieve gebeurtenissen, zoals bewegingsdetectie en andere

voorvallen die een alarm veroorzaken. "De camera's zijn bovendien ook nog uitgerust met POE (Power over Ethernet)", legt Joosten uit. "Ze worden daardoor van stroom voorzien via het Ethernet met de bestaande kabelinfrastructuur en met back-up van een UPS op dezelfde manier als elk ander IT-systeem. De installatie werkzaamheden van het Panasonic IP camera-systeem zijn daardoor sneller, eenvoudiger en voordeliger, wanneer toegepast op een grote oppervlakte zoals een Media Markt".



# Vissers Olie omarmt nieuwe ontwikkelingen

**GERBERT VISSERS:  
EEN ONDERNEMER MET EEN TOEKOMSTGERICHTE VISIE**

Vissers Olie is een familiebedrijf met een historie. Opgericht in 1917 als groothandel in brandstof en smeermiddelen leverde het bedrijf jarenlang per tankwagen zijn producten af aan wie het nodig had. In 1994 is Vissers Olie zich gaan richten op het exploiteren van tankstations. Sinds die tijd zit de groei er goed in. Het bedrijf omvat nu zeventien eigen stations waarvan er acht bemand zijn. De organisatie bestaat dan ook uit twee bedrijven: de aloude groothandel die zich richt op de zakelijke markt en de tankstations waarmee Vissers de retailmarkt bedient.

## STRATEGISCHE LOCATIES

Het netwerk van tankstations bestaat uit bemande en onbemande stations. Directeur Gerbert Vissers gaat in zijn keuze voor bemand of onbemand strategisch te werk. Het bedrijf onderzoekt eerst de locatie en het bestaande aanbod in de betreffende regio. Dit bepaalt vervolgens het concept dat Vissers Olie zal toepassen. Zo zijn de bemande stations volledig uitgerust met shop, bakery en (op een enkel station na) wasstraat. Het zijn kortom allemaal full service stations. Gerbert Vissers hecht veel waarde aan de locatie: grote stations gelegen op strategische plaatsen waar niet alleen het woon- werkverkeer voorbijkomt. Deze stations genereren een aanzienlijke omzet door de combinatie van een aanbod aan brandstof met een goede prijs – kwaliteit verhouding aangevuld met een marge op de mix van producten en diensten die Vissers in eigen beheer aanbiedt.

## LOKALE TOUCH

Vissers Olie werkt vanaf het begin samen met Esso. In de groothandel is dit zeer belangrijk. Daarom ook prijkt het logo van Esso naast dat van Vissers Olie op al hun tankwagens. Vissers huurt het Esso merk in franchise. Op de stations worden het tankkaartsysteem van Esso, de spaaracties en ook alle reclame-uitingen overgenomen. Vissers Olie onderscheidt zich door een internationaal sterk merk als Esso te combineren met een lokale touch. Zo biedt Vissers een eigen tankkaart waarmee klanten kunnen tanken in een netwerk van vijftig stations.

## FASEGWIJS BEVEILIGEN

Vissers heeft de investeringen in beveiliging en controle in verschillende fasen uitgevoerd. Allereerst werd gefocust op het detecteren van doorrijders op bemande stations. Al snel ontdekte Vissers dat de beveiligingsrisico's op de stations steeds groter werden. Zo kwam er al snel een oplossing tegen agressie, overvallen, vandalisme en ander ongewenst gedrag van buitenaf. De tweede stap was het beveiligen van de onbemande stations. Dankzij het product PumpWatch van BigBrother ontstond er een nauwe samenwerking met de politie. PumpWatch brengt immers op uniforme wijze en met hoge kwaliteit de beveiligingsrisico's in beeld. Doorrijders bijvoorbeeld, kunnen daardoor snel worden opgespoord en aangepakt. Voor de klant kwam er de mogelijkheid om zijn tankgedrag via zijn tankkaart te controleren. De volgende stap op korte termijn is het beveiligen van de stations die op industrieterreinen liggen. Ook in deze fase zal Vissers Olie weer samenwerken met BigBrother.



## LOGISCHE SAMENWERKING

Volgens Gerbert Vissers is het voor zijn bedrijf een logische stap geweest om in zee te gaan met BigBrother. "Ze weten wat er speelt in onze branche en hebben de juiste expertise en knowhow in huis. Dat maakt ze de specialist in de beveiliging van onze sector. Het feit dat zij weten wat belangrijk voor ons is en dat ze de specifieke beveiligingsrisico's kennen is belangrijk. Service en advies zijn uitstekend op elkaar afgestemd en dat wordt door ons bijzonder gewaardeerd".

## SUCCESVOL DIGITAAL PROEFPROJECT

Naast de beeldschermen in de shop met multimedia uitingen is Vissers Olie een proefproject gestart op de nieuwe Tokheim pompen. In deze pomp is een geïntegreerd scherm met digitaal telwerk geplaatst. Terwijl de klant het telwerk in de gaten houdt om te bekijken hoeveel hij heeft getankt en voor welke prijs, ziet hij multimediale uitingen op het scherm. Het is het uitgelezen moment om de klant op de hoogte te brengen van alle acties. Het project is succesvol. Waar vroeger posters werden opgehangen (met een lange voorbereidingstijd om ze vervolgens na zes weken weg te gooien) kan de klant nu tijdens het tanken optimaal, snel en actueel geïnformeerd worden.

Gerbert Vissers is er enthousiast over. "Dit is de plek om reclame te maken. Toen ik een actie die verlopen was te lang had laten afspelen kreeg ik dit van klanten te horen. Het is dan ook belangrijk dat we het beheer van informatie verbeteren door een content beheer systeem. Maar de reacties tonen wel aan dat de inhoud wordt gelezen en opgemerkt door de klant. Het mooie is ook dat ik nu een actie voor de bakery in de tankshop of een aanbieding voor de wasstraat kan meten met de verkoop. Ik ben ervan overtuigd dat er in de toekomst nog veel meer geïnvesteerd zal gaan worden in deze manier van communicatie met de klant."

"Ze weten wat er speelt in onze branche en hebben de juiste expertise en knowhow in huis."

**Gerbert Vissers**

Profiel	
<b>Onderneming</b>	Vissers Olie
<b>Oprichting</b>	1917
<b>Adres</b>	Stationsstraat 90 5961 HS Horst
<b>Directeur</b>	Gerbert Vissers
<b>Directeur sinds</b>	1999
<b>Opleiding</b>	Bedrijfseconomie (Bachelor in Economics)
<b>Gezinssituatie</b>	Samenwonend met Kim en trotse vader van twee jongens Hidde en Jelte
<b>Houdt van</b>	Tennis, mountainbike en tuinieren



# Innovatief investeren zonder toeters en bellen

FAMILIEBEDRIJF GRYP BRANDSTOFFEN BOUWT GESTAAG  
VERDER AAN NETWERK VAN ONBEMANDE TANKSTATIONS



**Big Brother**  
SECURITY SYSTEMS

Gryp Brandstoffen werd in 1968 opgericht door Gilbert Gryp. Het familiebedrijf heeft door de jaren heen kunnen uitgroeien tot een regionale brandstofverdelers van mazout, diesel en benzines aan particulieren, huishoudens, transport- en landbouwbedrijven. In 1993 neemt Guy Gryp de zaak over. Na de overname waait er een nieuwe wind in het bedrijf zonder resoluut te breken met het verleden. Door het afstoten van de brandstoffendivisie heeft Guy Gryp met enkele bewuste keuzes en een duidelijke focus het bedrijfsdoel een nieuwe wending gegeven. Vandaag beheert hij zelf vier eigen tankstations en werkt hij aan een gestage groei van het aantal tankstations in de Oost-Vlaamse regio's.

## EEN BEWUSTE KEUZE VOOR ONBEMANDE STATIONS

Guy kiest resoluut voor onbemande stations. Door nieuwe remote technologieën houdt hij de overhead laag en dankzij de bewuste keuze voor een sterk merk hoeft hij niet de laagste prijzen in de regio aan te bieden. De marges blijven zo overeind. Volgens Guy is deze keuze bepalend geweest voor het succesvol uitbouwen van zijn bedrijf. Eerst en vooral was er kapitaal beschikbaar door het afstoten van de andere divisies en anderzijds kon Guy zich richten op datgene waar hij de meeste toegevoegde waarde in ziet.

## INZICHT OP AFSTAND

Guy hanteert een bewuste strategie: een netwerk van onbemande locaties uitbouwen in de Oost-Vlaamse regio. Door zich te richten op de lokale markt kan hij zijn kennis van de regionale infrastructuur en zijn sociale netwerk goed benutten. Bovendien blijven de stations beheersbaar door de combinatie van

persoonlijke zorg op het tankstation (ze zien er schoon en verzorgd uit) en inzicht op afstand. Voor dit laatste maakt Guy gebruik van de nieuwste remote technieken zoals de geautomatiseerde doormeldingen vanuit de Fuelpos en het op afstand live bekijken van de camerabeelden. Guy maakt gebruik van PumpWatch gekoppeld aan Fuelpos. De beelden verbonden aan transacties of events geven hem op deze manier direct inzicht in de situatie.

## LOKALE KRACHT EN INTERNATIONALE KLANTEN

Met zijn vier tankstations in Balgerhoeke (Eeklo), Assende, Evergem en Kaprijke, beschikt Guy over een aantal sterke locaties met veel lokale en regionale klanten. De combinatie van een eigen tankpas en acceptatie van bank- en creditkaarten werkt goed.

Met zijn nieuwste locatie (Kaprijke) scoort Guy opvallend goed bij buitenlandse klanten. Nederlanders weten dit station uiteraard goed te vinden door een

lagere brandstofprijs dan thuis. Maar ook ziet Guy veel Duitse personenauto's op dit station tijdens het zomerseizoen. Dit is absoluut de verdienste van Guy. Dit station combineert een uitstekende ligging langs de ingaande route in Zeeuws-Vlaanderen met een merkpropositie en een scherpe prijs. Vooral de herkenbaarheid van het merk Esso lijkt een belangrijke rol te spelen in het aantrekken van buitenlandse klanten. Guy beseft dit maar al te goed.

## TOEKOMST

Guy lijkt de smaak te pakken te hebben en wil het aantal tankstations verder uitbreiden. Hij gelooft dat er in zijn regio zeker plaats is voor zijn prijs/kwaliteit propositie. Het feit dat er minder wordt geïnvesteerd in nieuwe tankstations versterkt bij hem het gevoel dat hij in zijn strategie zal slagen. Met een gezonde ambitie en een aanvaardbaar ondernemingsrisico zal Guy de komende jaren juist blijven investeren om zijn bedrijf te laten groeien.

## Profiel

<b>Station</b>	Gryp Tankstations	<b>Directeur</b>	Guy Gryp
<b>Oprichting</b>	1968	<b>Directeur sinds</b>	1993
<b>Adres</b>	Sint-Laureinsestweg 9 9900 Eeklo	<b>Leeftijd</b>	44 jaar
<b>Bedrijfsdoel</b>	Netwerk uitbouwen van onbemande tankstations in Oost West-Vlaanderen	<b>Opleiding</b>	Handel - boekhouding
		<b>Kinderen</b>	Drie in de leeftijd van 18, 13 en 12 jaar.
		<b>Houdt van</b>	Fietsen en golf

